

**BASES DE POSTULACIÓN  
CURSO “HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL, MENCIÓN EN MARKETING”**

**Financiado con recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad de la  
Región de Tarapacá**

**1. ANTECEDENTES GENERALES.**

La Pontificia Universidad Católica de Chile se adjudicó en el año 2017 la asignación de recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad para la implementación del proyecto “Tarapatech”. Esta iniciativa impulsada por el Gobierno Regional de Tarapacá y aprobada por el Consejo Regional de Tarapacá, tiene como objetivo promover la digitalización de las personas y empresas, desarrollando capital humano local, para así contribuir al desarrollo económico, promoviendo la innovación regional y el aumento de la competitividad.

El proyecto “Tarapatech” aspira a entrenar capacidades regionales, es así como el curso “Herramientas tecnológicas para la Transformación Digital, mención en marketing” tiene como objetivo capacitar una masa crítica de la región en aspectos técnicos sobre transformación digital y marketing, que permitirán a quienes lo cursen tener una visión integral sobre el tema y desarrollar habilidades para su implementación y uso.

**2. CONVOCATORIA.**

La Pontificia Universidad Católica de Chile, llama a los interesados/as en postular al Concurso de Becas para el curso “Herramientas tecnológicas para la Transformación Digital, mención en marketing” a impartirse en la Región de Tarapacá.

**2.1. OBJETIVO.**

Otorgar beca de arancel y matrícula para el curso “Herramientas tecnológicas para la Transformación Digital, mención en marketing”.

**2.2. BENEFICIOS.**

Los postulantes podrán optar a beca que cubre un 100% del valor del programa, sujeto a evaluación por el comité académico.

El programa incluye:

- Guías y documentos complementarios de los cursos.

### 2.3. BENEFICIARIOS.

- Personas naturales, emprendedores informales o formalizados, micro y pequeños empresarios y personas que desempeñen labores de comercialización o marketing.

### 2.4. REQUISITOS DE POSTULACIÓN.

Para ser admitido en el programa, se solicitará contar con los siguientes requisitos:

- Contar con un emprendimiento, empresa o idea de negocio. Esto se podrá acreditar con certificado de iniciación de actividades o registros del emprendimiento (como por ejemplo página web, fanpage, Instagram o fotografías o capturas de pantalla de sus productos o servicios).
- Tener residencia en la Región de Tarapacá, lo que se podrá indicar mediante declaración jurada simple dispuesta en la página <http://tarapaca.mat.uc.cl>

Nota:

- El/La postulante que no cumpla los requisitos de postulación, será declarado/a inadmisibile, en consecuencia, no será considerado/a.
- El curso cuenta con cupos limitados.
- En el caso que las postulaciones admisibles superen las vacantes del programa, se priorizará la asignación de cupos, de acuerdo a criterios que se comunicarán al momento de la selección.

### 2.5. RESPONSABILIDAD DEL BENEFICIARIO

- Mantener su calidad de alumno regular, cumpliendo con los compromisos de programa:
- Asistir al menos al 80% de las clases previstas en el programa.
- Participar en las evaluaciones que contempla el programa.
- La nota mínima de aprobación del curso, será de 4,0 (cuatro coma cero).

### 2.6. RETIROS JUSTIFICADOS.

Los alumnos podrán justificar el retiro o cancelación de su participación en el programa, sin la restitución de los beneficios económicos otorgados, sólo por las siguientes causales:

- Causal médica. La que deberá ser justificada con un certificado médico emitido por un facultativo pertinente.

- Causal traslado de ciudad. En el caso que el participante se mude a otra ciudad por razones personales o laborales, lo que deberá ser justificado con una fotocopia de traslado del empleador o una declaración jurada simple que indique esta condición.

## **2.7. PROCESO DE POSTULACIÓN.**

Se habilitará una plataforma online para recibir las postulaciones al programa, en el sitio web <http://tarapaca.mat.uc.cl> Los interesados deberán ingresar sus documentos en formato pdf, jpg o word a la plataforma y completar una ficha de postulación, que contempla datos personales, académicos y laborales.

El proceso de postulación se llevará a cabo entre los días Lunes 27 de Julio del 2020 y el día Domingo 09 de Agosto del 2020.

Consultas sobre el proceso de postulación y formulario, se podrá dirigir al correo [tarapaca@mat.uc.cl](mailto:tarapaca@mat.uc.cl)

Se comunicarán los resultados a los postulantes mediante envío de correo electrónico el día posterior al cierre de las inscripciones.

## **3. Inicio y Fechas de Clases**

Las clases del curso se iniciarán el día Lunes 17 de Agosto de 2020.

### **Horarios de Clases**

Lunes: 18:30 a 20:00 horas.

Miércoles: 18:30 a 20:00 horas

### **Lugar de Realización**

Las clases del curso serán realizadas en modalidad online – clases en vivo, para lo cual se enviará link de acceso a sala virtual, a los correos personales el día previo a la realización de la clase.

<b>CALENDARIO DE CLASES POR SEMANA</b>				
1	Lunes 17 de Agosto	Sesión 1 Transformación digital y marketing. 18:30 - 20:00 horas.	Miércoles 19 de Agosto	Sesión 2 Transformación digital y marketing. 18:30 - 20:00 horas.
2	Lunes 24 de Agosto	Sesión 3 Branding 18:30 - 20:00 horas.	Miércoles 26 de Agosto	Sesión 4 Branding 18:30 - 20:00 horas.
3	Lunes 31 de Agosto	Sesión 5 Branding 18:30 - 20:00 horas.	Miércoles 2 de Septiembre	Sesión 6 Branding 18:30 - 20:00 horas.
4	Lunes 7 de Septiembre	Sesión 7 Facebook 18:30 - 21:30 horas.	Miércoles 9 de Septiembre	Sesión 8 Facebook 18:30 - 21:30 horas.
5	Lunes 21 de Septiembre	Sesión 9 Facebook 18:30 - 21:30 horas.	Miércoles 23 de Septiembre	Sesión 10 Instagram 18:30 - 21:30 horas.
6	Lunes 28 de Septiembre	Sesión 11 Instagram 18:30 - 21:30 horas.	Miércoles 30 de Septiembre	Sesión 12 Instagram 18:30 - 21:30 horas.
7	Lunes 5 de Octubre	Sesión 13 Página Web y E-Commerce 18:30 - 21:30 horas.	Miércoles 7 de Octubre	Sesión 14 Página Web y E-Commerce 18:30 - 21:30 horas.
8	Lunes 19 de Octubre	Sesión 15 Recursos audiovisuales 18:30 - 21:30 horas.	Miércoles 21 de Octubre	Sesión 16 Recursos audiovisuales 18:30 - 21:30 horas.
9	Lunes 26 de Octubre	Sesión 17 Recursos audiovisuales 18:30 - 21:30 horas.	Miércoles 28 de Octubre	Sesión 18 Recursos audiovisuales 18:30 - 21:30 horas.
10	Lunes 2 de Noviembre	Sesión 19 Transformación digital y marketing. 18:30 - 21:30 horas.	Miércoles 4 de Noviembre	Sesión 20 Transformación digital y marketing. 18:30 - 21:30 horas.